




Das CHOCOVERSUM by HACHEZ im Überblick

Zahlen und Fakten

Firmierung:	HACHEZ CHOCOVERSUM GmbH
Management:	Wissenswelten Management GmbH
Geschäftsführung:	Wolf Kropp-Büttner, Frank Müller-Wagner, Stephanie Schaub
Kontakt:	Telefon: 040- 41 91 23 00 E-Mail: info@chocoversum.de Internet: www.chocoversum.de
Adresse  :	Meißberg 1, 20095 Hamburg
Standort:	Hamburg Altstadt, Kontorhausviertel, am Chilehaus. Zehn Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Der Eingang liegt in der Straße Pumpen.
Anfahrt:	U-Bahn: U1, Haltestelle: Meißberg, Ausgang Meißberg. Barrierefreie Anfahrt: Metrobus: 6 und 4, Haltestelle Brandstwiete
Eröffnung:	3. Dezember 2011 1. März 2016: Neu-Eröffnung nach kompletter Überarbeitung der Ausstellung
Größe:	1.200 qm Ausstellungsfläche
Besucherszahl 2015:	175.000 Besucher im Jahr 2016, 204.000 Besucher im Jahr 2017
Schokoladenverbrauch:	Ca. 32t Tonnen pro Jahr
Mitarbeiter:	13 Bürokräfte und rund 60 Mitarbeiter im Besucherservice sind beim Chocoversum beschäftigt. Das Team der Gästeführer besteht aus 8 Nationen und beherrscht insgesamt 12 Sprachen.
Eintrittspreise 2019:	Erwachsene: Online ab 12,00 Euro / Tageskasse 17,00 Euro Ermäßigt (Azubis, Studenten, Behinderte ab GdB70): Online ab 11,00 Euro / Tageskasse 15,00 Euro Kinder bis 5 Jahre: frei Kinder 6-17 Jahre: Online ab 10,00 Euro / Tageskasse 12,00 Euro Familienticket „Vier gewinnt“ (1 Erwachsener + 2 Kinder + 1 weitere Person): Online ab 36,00 Euro / Tageskasse 46,00 Euro
Öffnungszeiten:	Mo. – So. Geschlossen: 24.-26.12. sowie 31.12.2019 und 01.01.2020
Führungen:	Jeder Besucher wird durch das Chocoversum geführt. Die Führungen dauern 90 Minuten. Die Anfangszeiten werden unter http://www.chocoversum.de veröffentlicht. Öffentliche Führungen werden auf Deutsch und Englisch angeboten.



- Barrierefreiheit:** Barrierefreiheit: Das CHOCOVERSUM wurde 2016 als „teilweise barrierefrei für geh- und sehbehinderte Menschen“ von Hamburg Tourismus zertifiziert. Die Ausstellung und die Servicebereiche sind rollstuhlgerecht.
- Veranstaltungen:** Es finden regelmäßig Sonderveranstaltungen im CHOCOVERSUM statt. Das Programm ist vielfältig von Verkostungen bis hin zu Tango-Kursen. Pralinenkurse sind die beliebtesten Sonderveranstaltungen. Dabei haben bereits über 1.000 Personen das schönste Handwerk der Welt erlernt.
- Der Shop:** Über 1.100 verschiedene Produkte von über 60 Lieferanten. Das beliebteste Produkt sind Schokonudeln. Sie wurden bisher 7.434 Mal verkauft. Der höchste Bon betrug 462,81 Euro. Hierbei handelte es sich überwiegend um alkoholfreie Pralinen, die eine arabische Familie kaufte. Der Einkauf konnte nur mit einem Großraumtaxi ins Hotel der Kunden gebracht werden.