



CHOCOVERSUM by HACHEZ - Hamburgs Schokoladenseite

Genuss in einer Tour auf 1.200 Quadratmetern

Schokolade macht glücklich! Das wissen die Deutschen, die im Schnitt über 120 Tafeln im Jahr verzehren, ganz genau. Der Großteil der Kakaobohnen kommt dabei über den Hamburger Hafen ins Land. Wie aus diesen bitteren Bohnen süßes Gold wird, können Naschkatzen hautnah im CHOCOVERSUM by HACHEZ erleben.

In der Hamburger Altstadt, inmitten des UNESCO Weltkulturerbes Kontorhausviertel und Speicherstadt, begrüßt die Erlebniswelt jährlich rund 200.000 Besucher. Insgesamt haben bereits über 1 Million Gäste die Schokoladenseite Hamburgs kennengelernt. Diese begleiten in einer 90-minütigen Führung den Kakao auf seiner spannenden Reise vom Anbau über alle Fertigungsstufen bis zur Tafel Schokolade. Durch die kreative Inszenierung der einzelnen Ausstellungsbereiche taucht der Besucher intensiv in Themenwelten ein. So steht er mal im Regenwald, mal im Hafen oder in der Schokoladenfabrik. Die Genuss-Reise beginnt beim sogenannten „Chocoholic-Checkpoint“. Hier taucht der Besucher buchstäblich in die Welt der Schokolade ein – nämlich mit einer Waffel in die fließende Masse eines 1,43 hohen Schokoladenbrunnens. Herzstück der Ausstellung ist die Schokoladenwerkstatt, wo jeder Besucher eine eigene Tafel Schokolade selbst kreiert – und so sein ganz persönliches *Glück to go* am Ende mit nach Hause nimmt.

Hinter dem Konzept steht eine klare **Vision: 100% Glücksgefühl**. „Die Phrase „Schokolade macht glücklich“ füllen wir mit Inhalt und mit einem Gefühl. Bei uns kauft der Besucher keine Eintrittskarte für ein Museum, sondern 90 Minuten Spaß und Genuss. Der Erlebnischarakter wird daher besonders großgeschrieben.“, so Geschäftsführerin Stephanie Schaub.

Neben der Schokotour, die in der [Late Night](#) auch außerhalb der normalen Öffnungszeiten und in kleineren Gruppen ein besonderes Erlebnis bietet, können Interessierte auch an [verschiedenen Veranstaltungen](#) wie [Pralinenkursen](#) und [Verkostungsseminaren](#) teilnehmen.

Wer auch an Sonn- und Feiertagen Gelüste nach der süßen Köstlichkeit verspürt, hat Glück: Der angegliederte **CHOCOVERSUM Shop** ist sieben Tage die Woche, auch an Sonn- und Feiertagen, geöffnet und kann unabhängig vom Museum besucht werden. Um die Qualität in dem Ladengeschäft stets hoch zu halten, werden die Lieferanten sehr sorgfältig ausgewählt. Neben großen Qualitätsmarken wie HACHEZ finden sich zum Beispiel auch lokale Produkte aus dem Hamburger KAKAOKONTOR oder innovative Produkte von Lakrids, Coco Chocolatier oder Tony Chocolonely. Das Sortiment reicht von Confiserie-Pralinés und dänischen Gewürzschokoladen bis zu echten Seltenheiten wie Kakao-Pesto, Schokoladenbier oder kakaohaltigen Grillsaucen. Online sind bis dato viele Präsente und



individuell gestaltbare Produkte wie Pralinen und Tafeln erhältlich. Das Sortiment soll Online immer weiter ausgeweitet werden.

Die Idee zum CHOCOVERSUM stammt vom Premium-Hersteller **Hachez**, in dessen Werken Besucherführungen aus hygienischen Gründen nicht durchführbar sind. „In meiner ehemaligen Funktion als Geschäftsführer der Bremer Hachez Chocolate GmbH & Co. KG verfolgte ich den Wunsch, einem breiten Publikum den Mythos Schokolade mit allen Sinnen zugänglich zu machen“, erklärt Wolf Kropp-Büttner, Geschäftsführer der Hachez Chocoversum GmbH. In das Ausstellungskonzept brachte Hachez nicht nur historische Objekte, Gerätschaften und Maschinen ein, sondern auch Erfahrung und Kompetenz. 1890 gegründet und noch heute alle Produktionsschritte unter einem Dach vereinend, unterscheidet sich Hachez klar von Massenherstellern. Diese Traditionen und Werte spiegeln sich im CHOCOVERSUM wieder.

Am 1. März 2016 feierte das CHOCOVERSUM nicht nur seinen 500.000. Besucher, sondern auch Neu-Eröffnung nach einer kompletten Überarbeitung der Ausstellung. Konzipiert und realisiert hat den Umbau die **Erlebniskontor GmbH** aus Bremen, die im europäischen Raum zu den führenden Freizeitspezialisten für die Beratung und Realisierung themengebundener Wissens- und Erlebniswelten gehört und sich unter anderem für renommierte Projekte wie das Klimahaus in Bremerhaven oder das Universum in Bremen verantwortlich zeichnet.

2017 durfte das CHOCOVERSUM 204.000 glückliche Besucher empfangen.

Mehr Informationen zum CHOCOVERSUM und zu den Events unter:

<https://www.chocoversum.de>

**Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder einen Hinweis.
Für weitere Informationen oder Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an:**

HACHEZ CHOCOVERSUM GmbH

Ulrike Albrecht

Meßberg 1, 20095 Hamburg

Tel.: 040 - 41 91 230-11, Fax.: 040 - 41 91 230-20

E-Mail: UAlbrecht@chocoversum.de, Internet: www.chocoversum.de